

ホーム > [VISION OKAYAMA 2021年春季特別号](#) > [看板広告事業をスタート 新鶴見橋東交差点に設置](#)

ジャーナル キー・ロジ

## 看板広告事業をスタート 新鶴見橋東交差点に設置

経営、物流コンサルティングなどの(株)キー・ロジ（岡山市北区幸町3-21、大原章道社長、資本金1000万円）はこのほど、看板広告事業を開始した。

所有する不動産を有効活用しようと企画。場所は、新鶴見橋東交差点の北東の角地（岡山市中区浜1-509-2、1-510-3）に3カ所設置した。サイズは横4.5m×縦2.7mと3.6m×2.7mで、LED照明を使用。価格は月額6万円～（税別）。看板製作費、設置費、撤去費は別途必要で、条件次第で価格交渉も受け付ける。

サービス業など既存クライアントにもPR用に利用を促す考えで、大原社長は「地元企業の発展につながる媒体として活用していきたい」と話している。問い合わせは同社（電話086-238-8171）へ。



新鶴見橋東交差点に設置した看板

一般社団法人 岡山県中小企業診断士会 様

≫会員情報の確認・変更

岡山  
企業年報  
2021年版

岡山県下の  
主要企業情報を網羅!

●社名変更、本社移転、社名変更企業一覧  
●新設会社一覧  
●2021年・2020年創業・設立の企業を網羅する企業

2021年版岡山企業年報